

Michael Ziegler

Communications

T +49 2241 481-523

Michael.Ziegler@reifenhauser.com

PRESSEMITTEILUNG

Blasfolien-Sekundärkühlung: Kdesign präsentiert neuen Ausstoßbooster CENTRO-Freeze 2

Düsseldorf, 16. Juni, 2025

Kdesign, ein Tochterunternehmen der Reifenhäuser Gruppe und führender Anbieter von Kühl-, Mess- und Kalibrier-Technologien für die Blasfolienextrusion, stellt auf der K 2025 den neuen CENTRO-Freeze 2 vor. Das Nachfolgemodell des erfolgreichen Sekundärkühlungssystems CENTRO-Freeze setzt neue Benchmarks bei Kühlleistung und Energieeffizienz – bei einem nochmals kompakteren Design.

Der CENTRO-Freeze 2 sorgt für eine signifikant bessere Temperaturabsenkung der Folienblase um bis zu 30 Grad Celsius. Bei einer bisherigen Limitierung der Ausstoßraten durch Verblockung steigert das System den Durchsatz damit deutlich – um bis zu 25 Prozent. Produzenten können gleichzeitig den Einsatz von Anti-Block-Additiven reduzieren oder sogar vollständig vermeiden. Damit ist der CENTRO-Freeze 2 ein Problemlöser insbesondere bei warmen Umgebungsbedingungen, niedrigen Hallenhöhen oder Folienrezepturen, die zum Verblocken neigen. Der Energieverbrauch des CENTRO-Freeze 2 ist trotz Leistungssteigerung im Vergleich zum Vorgänger gleichgeblieben.

„Mit dem CENTRO-Freeze 2 setzen wir einen neuen Maßstab für Sekundärkühlung in der Blasfolienherstellung. Das System kombiniert bewährte Technologie mit innovativen Verbesserungen – für mehr Performance, Effizienz und Kontinuität in der Folienproduktion“, erklärt Daniel Lamers, Verantwortlicher für die CENTRO-Freeze-Baureihe bei Kdesign.

Kompaktes Design für einfache Integration

Dank seiner stark reduzierten Bauhöhe lässt sich der CENTRO-Freeze 2 besonders platzsparend in bestehende und neue Blasfolien-Anlagen integrieren. Die Verwendung von integrierten Folienführungsrollen ersetzt einen separaten Stützkorb und vereinfacht so die Integration in Anlagen mit begrenzter Bauhöhe unterhalb der Flachlegung.

Sekundärkühlung ermöglicht stabile Prozesse in heißen Umgebungen

Durch die zusätzliche Kühlung vor der Flachlegung der Blase verhindert der CENTRO-Freeze 2 ein Verblocken der Folie am Wickler wirkungsvoll. Mit der Verblockung zusammenhängende Produktionsprozessprobleme, wie zum Beispiel ein Zusammenhaften der Folienbahnen beim Auftrennen vor den beiden Wickelstellen, werden ebenfalls eliminiert. Selbst bei hohen Umgebungstemperaturen bleibt die Produktionsleistung konstant und muss nicht – zum Beispiel in heißen Sommermonaten – reduziert werden.

Mit dem integrierten Digital-Paket inklusive Infrarot-Temperatursensoren hält der CENTRO-Freeze 2 die Folientemperatur vor der Flachlegung auf Knopfdruck konstant und stellt einen stabilen und reproduzierbaren Prozess sicher. Der CENTRO-Freeze 2 passt sich dank automatischer Blasendurchmessernachführung außerdem dynamisch dem Blasendurchmesser an und ersetzt dank der integrierten Folienführungsrollen den Stützkorb.

Live auf der K 2025 in Düsseldorf

Der CENTRO-Freeze 2 ist für neue und bestehende Blasfolienanlagen aller Hersteller verfügbar. Besucher können das System auf der K 2025 vor Ort live erleben und sich mit den Experten von Kdesign über Integration, Performance und individuelle Einsatzmöglichkeiten austauschen.



Der neue CENTRO-Freeze 2 vereint alle Vorteile seines Vorgängers mit weiterentwickelter Technik für mehr Output-Leistung bei gleichem Energieeinsatz und geringerem Platzbedarf.

Bild: Kdesign

Über Kdesign

Kdesign ist ein Tochterunternehmen der Reifenhäuser Gruppe und bietet marktführende Technologien aus den Bereichen Kühlung, Messung und Kalibrierung für Blasfolienanlagen an. Die Produkte von Kdesign sind sowohl für Neuanlagen als auch zur Nachrüstung in Bestandsanlagen verfügbar.

Über die Reifenhäuser Gruppe

Die Reifenhäuser Gruppe ist mit ihren hochspezialisierten Business Units der führende Anbieter innovativer Technologien und Komponenten für die Kunststoffextrusion. Das 1911 gegründete Familienunternehmen liefert Hightech-Lösungen in die ganze Welt. Mit seinen Technologien und dem Know-how der 1.500 Mitarbeiter bildet die Reifenhäuser Gruppe das weltweit größte Kompetenznetzwerk für Kunststoffextrusionstechnologie. CEO der Gruppe ist Bernd Reifenhäuser.